

# RECOMENDAÇÕES PARA O USO ÉTICO DAS REDES SOCIAIS EM ODONTOPIEDRÍA

O Grupo de Trabalho Interdisciplinar da Associação Latino-Americana de Odontopediatria (ALOP), por meio da colaboração com suas sociedades-membro, apresenta este documento essencial sobre o uso ético das redes sociais na odontopediatria. Na era digital atual, é fundamental que os profissionais da saúde bucal infantil compreendam e apliquem princípios éticos em sua presença online, respeitando a privacidade do paciente, a integridade profissional e a responsabilidade social.

A ALOP compromete-se a promover uma comunidade odontopediátrica latino-americana que utilize as redes sociais de maneira ética e benéfica para todos.

## Recomendações básicas

### Obtenha o consentimento dos pais e o assentimento da criança para publicar imagens de seus pacientes

- Os pais ou responsáveis legais devem compreender claramente a finalidade do uso do material a ser divulgado e fornecer seu consentimento.
- A criança, conforme sua idade e maturidade, pode expressar seu consentimento ou recusa.
- Os consentimentos devem ser documentados e assinados pelos pais e pela criança, conforme o caso.

### Proteja os dados sensíveis e respeite a intimidade do paciente

- Confidencialidade: Não compartilhe imagens ou informações pessoais da criança sem o consentimento dela ou de seus pais.
- Anonimato: As publicações devem proteger a identidade da criança (por exemplo, desfocando o rosto).
- Privacidade: Evite divulgar dados médicos sensíveis, como diagnósticos ou resultados de exames.

### Cumpra as leis locais e tratados internacionais

- Verifique as regulamentações locais e internacionais vigentes no seu país (como leis de proteção de dados e do exercício da odontologia).
- Respeite tratados como a Convenção sobre os Direitos da Criança e diretrizes da Organização Mundial da Saúde

### Mantenha os princípios éticos da prática odontológica

- Beneficência: Atue sempre visando o benefício da criança, evitando ganhos pessoais.
- Não Maleficência: Evite qualquer dano, como a exposição desnecessária da privacidade da criança.
- Autonomia: Respeite a decisão da criança e dos pais quanto ao uso do material. Para novo uso, obtenha novo consentimento.
- Justiça: Respeite a dignidade e a autonomia de todos os envolvidos, independentemente de idade, gênero, condição econômica ou nacionalidade.

### Baseie-se em evidências científicas

- Divulgue apenas conteúdos respaldados por evidências científicas confiáveis.
- Compartilhe informações científicas precisas e verificáveis.
- Evite divulgar dados sem respaldo ou que possam comprometer a saúde pública e a ética profissional.

### Pratique a responsabilidade social e o respeito entre colegas

- Mantenha em suas publicações um tom respeitoso, empático e realize uma comunicação positiva
- Evite comparações ofensivas com colegas ou tratamentos.
- Promova medidas que permitam melhorar a saúde bucal infantil com conteúdos que informem e eduquem.

### Seja transparente, objetivo e honesto

- Declare qualquer conflito de interesse que possa influenciar a informação publicada.
- Apresente conteúdos de forma imparcial, sem viés comercial.
- Use apenas imagens próprias ou com direitos autorizados.
- Não edite ou manipule imagens para criar falsas expectativas sobre tratamentos.

### Valorize a dignidade da profissão e evite banalizar a consulta odontopediátrica

- Preserve, em todas as situações, a integridade e o prestígio da odontopediatria.
- Use as redes sociais com ética, inspirando outros profissionais a fazerem o mesmo.

## Breve instruções: Publicações com ética nas redes sociais

Antes de Publicar conteúdo em redes sociais, verifique os seguintes pontos chaves

### Proteção da Privacidade

1. Você obteve consentimento informado por escrito dos pais e o consentimento da criança, quando necessário?
2. Removeu informações identificáveis como nome, rosto ou detalhes específicos?
3. Está cumprindo as leis locais e internacionais de proteção de dados?

### Promoção Ética e Profissional

1. O conteúdo reflete os princípios éticos e respeita a dignidade da profissão?
2. Está baseado em evidências científicas atualizadas?
3. Declarou conflitos de interesse, se houver promoção de produtos ou serviços?

### Cumprimento Legal e normativo

1. O conteúdo respeita leis e regulamentos nacionais e internacionais, incluindo normas de publicidade profissional?
2. Está em conformidade com o código de ética profissional do seu país e da ALOP?

### Responsabilidade Social

1. O tom da publicação é respeitoso, empático e promove uma comunicação positiva?
2. Evitou comparações desrespeitosas com colegas ou tratamentos?
3. Garantiu que a mensagem não banaliza o ato clínico nem recorre a sensacionalismo?

## Recomendações Finais

**1**

**Revise antes de publicar:** Certifique-se de seguir todos os pontos deste guia.

**2**

**Converse com colegas:** Em caso de dúvida ética, busque uma segunda opinião profissional.

**3**

**Atualize-se regularmente:** Revise este material e o manual completo periodicamente.

Este checklist foi criado como uma ferramenta prática para reforçar as diretrizes do Manual Ético de Uso das Redes Sociais em Odontopediatria, promovendo uma comunicação mais segura e responsável no ambiente digital.